

# 2023 Q4 法人說明會

## 議程:

- 有關立積電子
- 各產品線營運概況
- 財務報表
- 企業社會責任

# 有關立積電子

## 經營方向與策略

在WiFi- WiFi7 及未來扎實根基

+

在物聯網、行動通訊及車用提供多樣化產品

+

掌握不同製程並應用在各類產品設計上

+

最佳夥伴及優異的客戶服務

以產品技術及市場策略創造公司長期價值



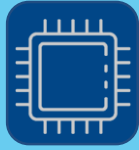
創立於

Jan. 2004



證交所掛牌

Nov. 2015



產品數量

270+



2023 IC出貨

1.4 BN pcs



全球專利數

622



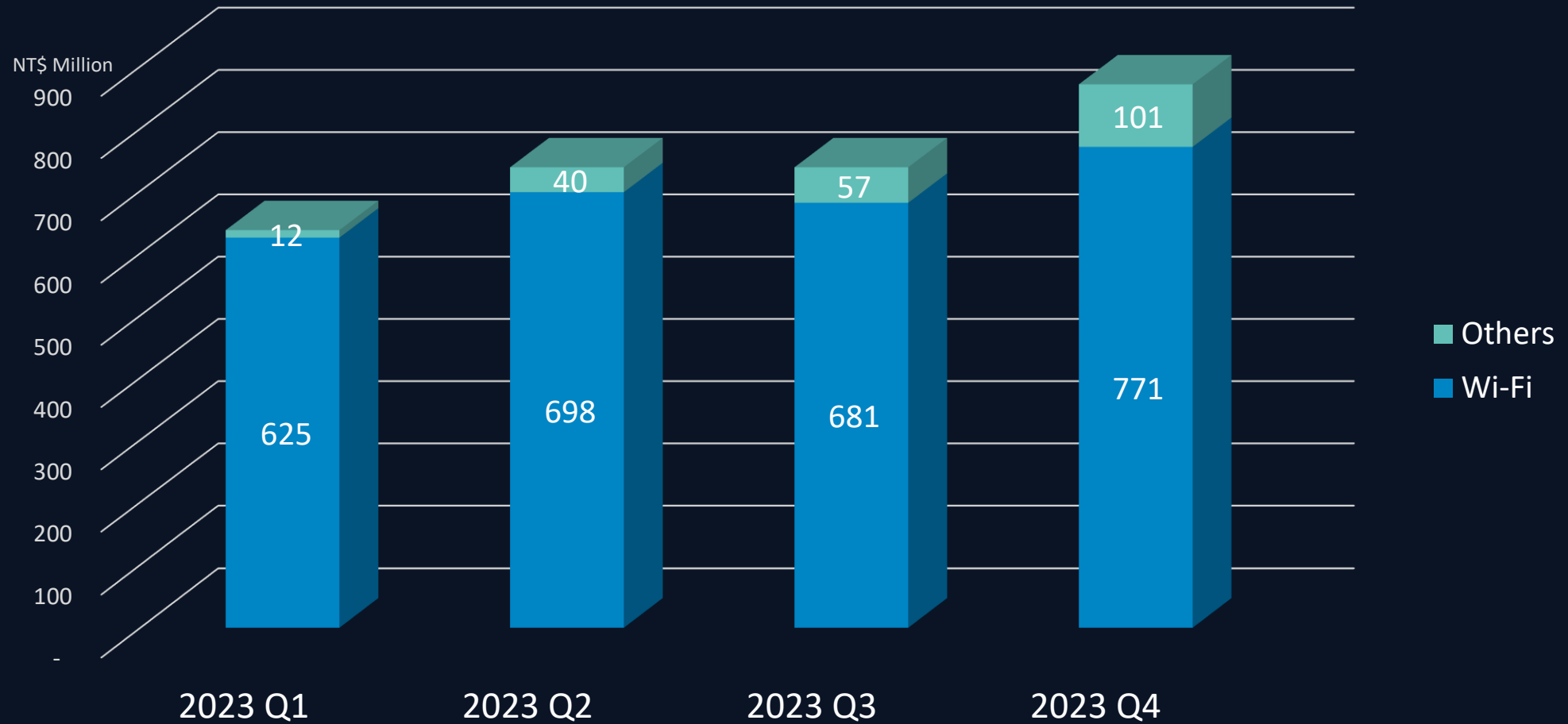
專利排名

89

## 全球據點

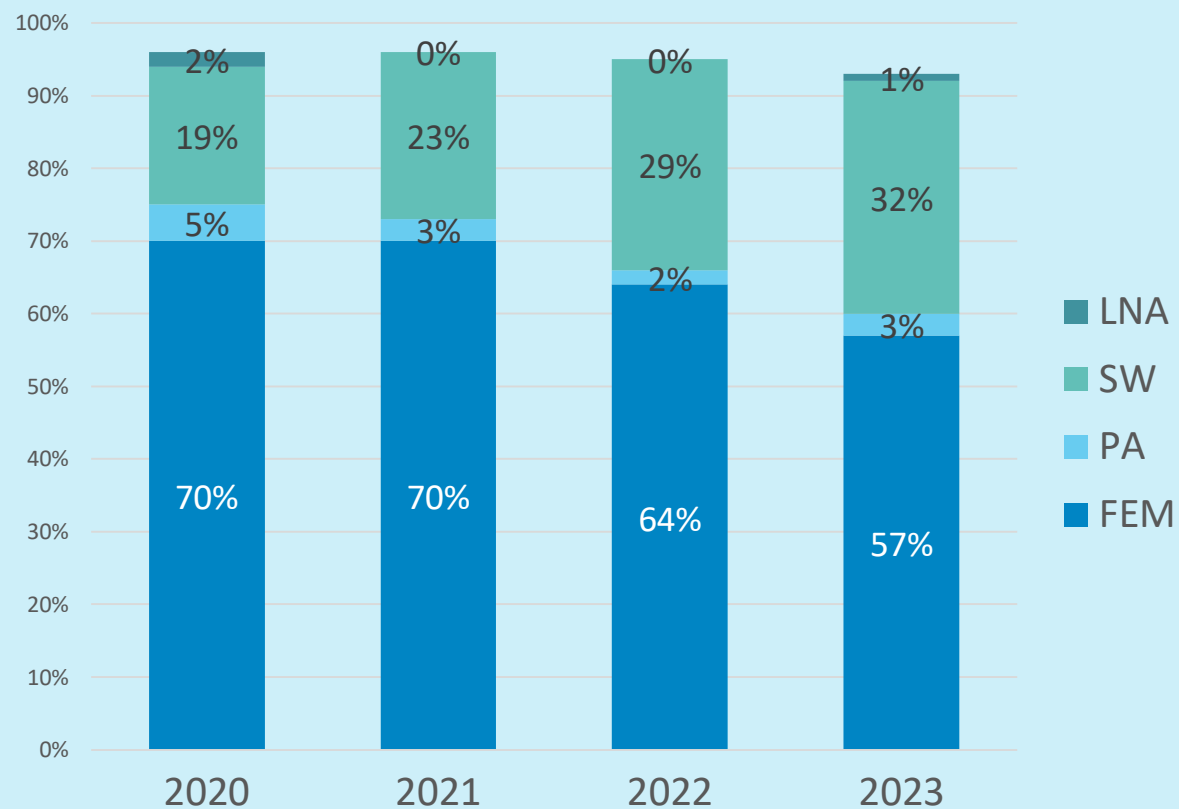


# 各產品線營收



# 持續攻克高效能FEM 及合作夥伴平台

在高效能FEM 拿下更多市場

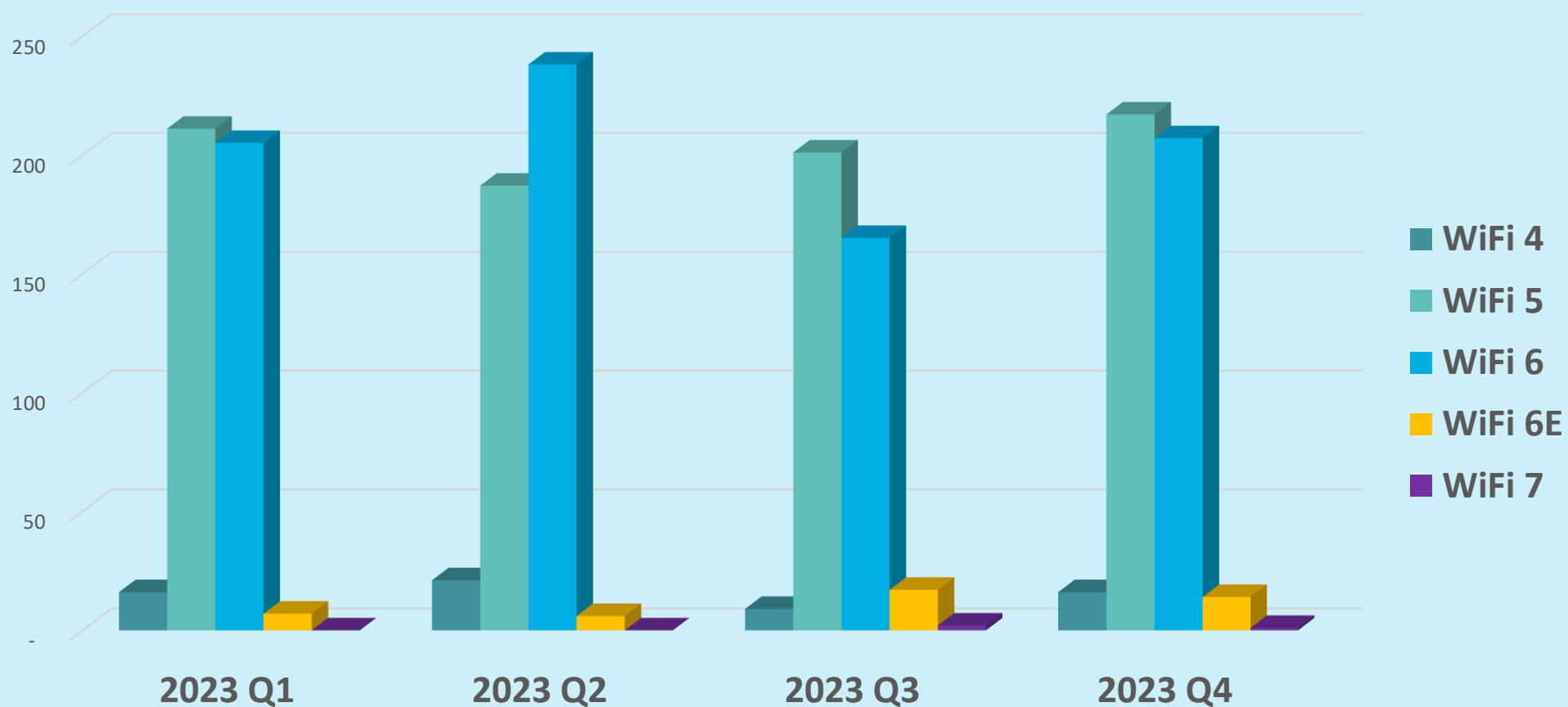


完整的主晶片平台參考設計

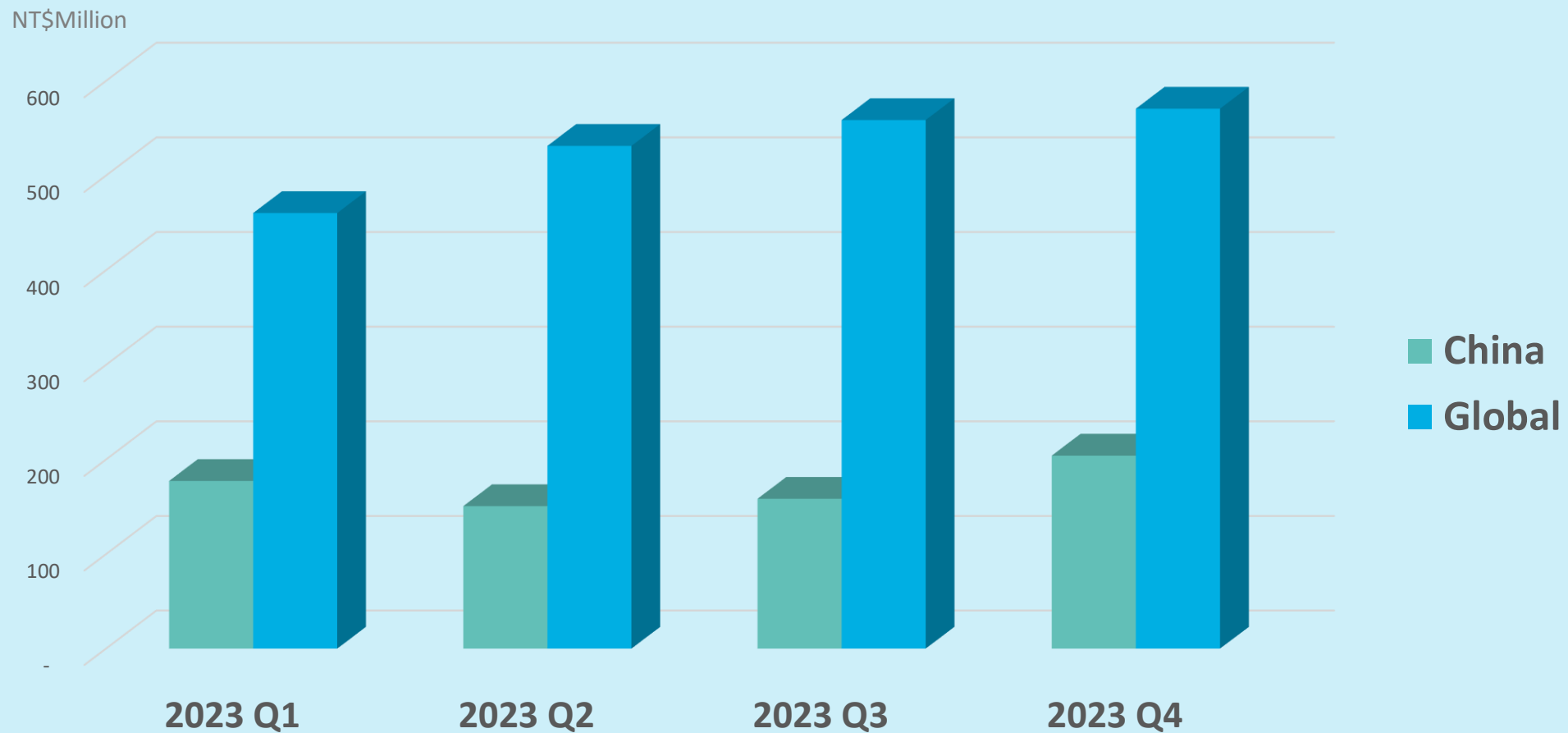


# WiFi 營收- 依規格標準

NT\$Million



# WiFi 營收- 依地區

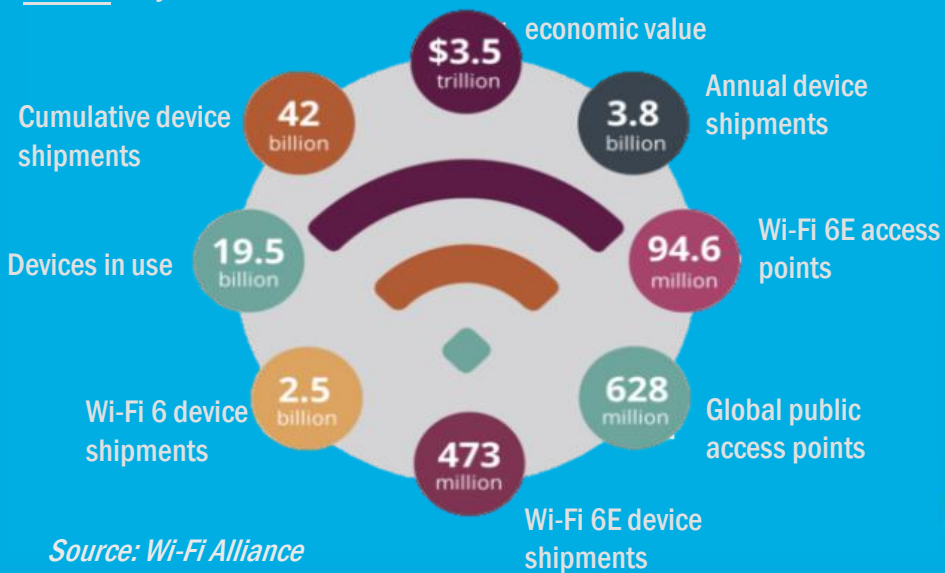




# Wi-Fi

- 全球業務及客戶數量不斷增加
- 在寬頻技術演進及WiFi7的技術地位
- 濾波器產品線持續擴張: 打入歐洲運營商及設備供應商

## Wi-Fi By the numbers 2023



802.11n



802.11ac



802.11ax



802.11ax



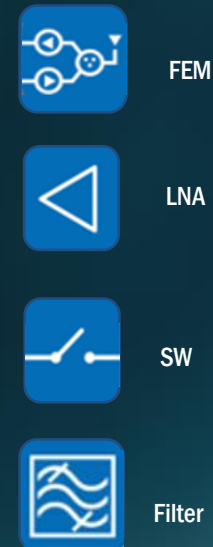
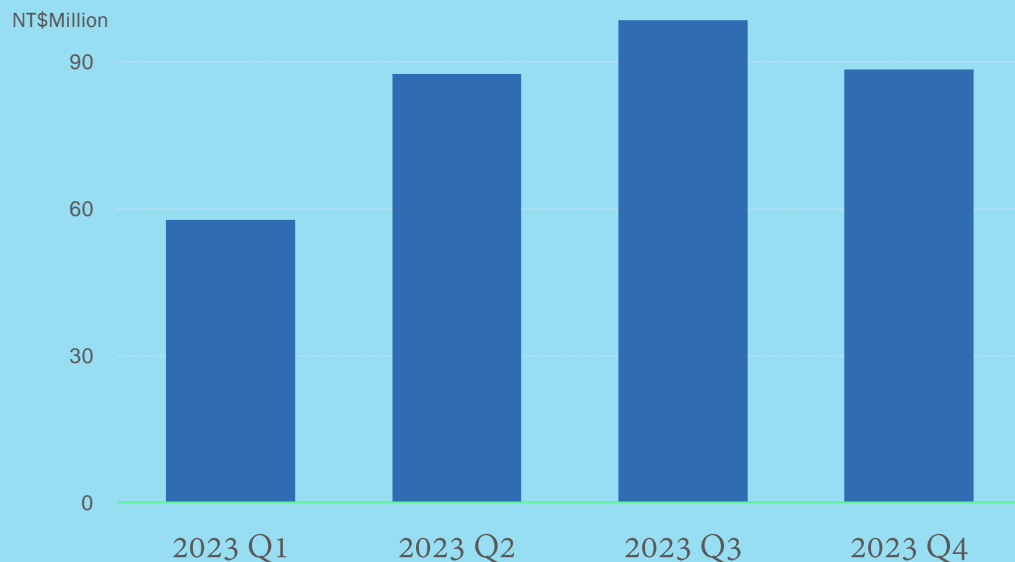
802.11be



# 5G 手機

- 手機產品線持續擴張
- 手機WiFi6 FEM持續出貨
- 手機WiFi6E FEM新客戶認證中

## 手機產品營收



## 手機產品線

### Wi-Fi

Rx-FEM  
Full-FEM  
Switch  
Diplexer  
filter

### 4G/5G

Tuner/SRS/LTE SW, GPS  
filter/diplexer, LTE Tx/Rx  
filter, GPS LNA/FEM, LTE  
LNA

### FM

Broadcasting  
FM Tuner





# IoT & Automobile

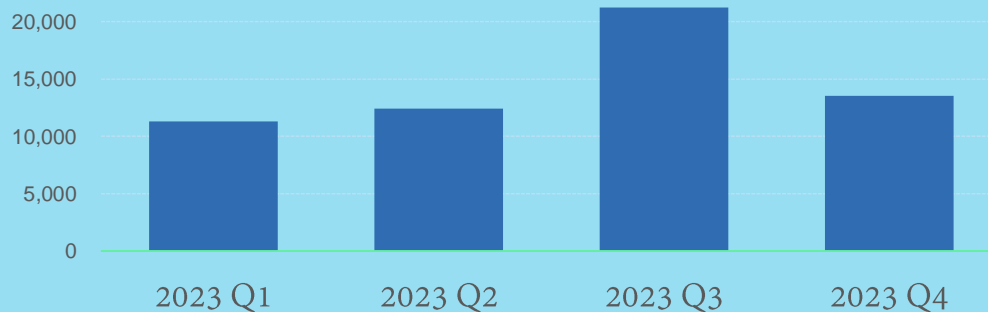
Make Your Life Smarter

- 車載產品符合S-QA-012 及AEC-Q100
- 車載產品持續出貨國際品牌客戶
- BT module 案子持續與美國客戶開發中
- 持續研發WiFi HaLow FEM



## AUTOMOTIVE PRODUCT REVENUE

NT\$Thousand

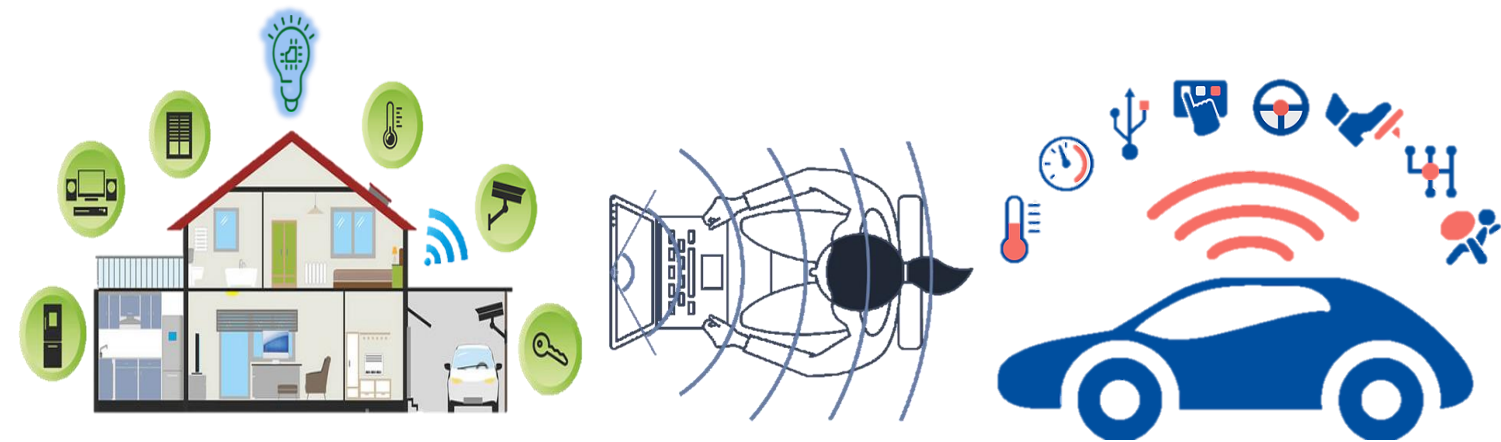




# 雷達感測器

To See Beyond Your Vision

- 應用在智慧照明、電子鎖及安全系統的5.8GHz 頻段雷達感測器持續出貨
- 10GHz頻段雷達感測器擴展到更多智慧家電的應用
- 毫米波雷達研發中



# 2023Q1~Q4 營運報告

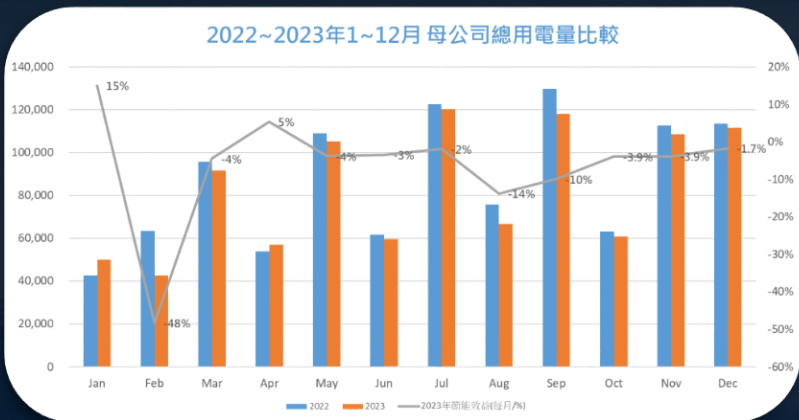
NT\$ Thousand	2023 Q1		2023 Q2		2023 Q3		2023 Q4		QoQ	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%	%	
營業收入	636,974	100%	737,954	100%	738,381	100%	871,272	100%	18%	
銷貨成本	480,130	75%	559,909	76%	547,267	74%	595,185	68%	9%	
營業毛利	156,844	25%	178,045	24%	191,114	26%	276,087	32%	44%	
營業費用	268,004	42%	272,367	37%	276,396	37%	282,802	32%	2%	
營業利益	- 111,160	-17%	- 94,322	-13%	- 85,282	-12%	- 6,715	-1%	92%	
營業外損益	279	0.04%	24,186	3.3%	30,275	4%	-35,393	-4%	-217%	
稅前損益	- 110,881	-17%	- 70,136	-10%	- 55,007	-7%	- 42,108	-5%	23%	
所得稅費用	21,948	3%	15,678	2%	10,001	1%	-103,469	-12%	-1135%	
稅後損益	- 88,933	-14%	- 54,458	-7%	- 45,006	-6%	- 33,893	-4%	25%	
EPS	-0.99		-0.60		-0.50		-0.37			

# 企業社會責任-節能減碳

- 2023年用電強度(Energy Use Intensity, EUI)較前一年度下降5%，超越原年度目標下降0.6%。
- 2023年推動多項節能減碳方案，減少51,768度外購電力使用，相當於減少25.6251 tCO2e的溫室氣體排放。
- 2023年廢棄物排放總量為12.5公噸，較2022年減少39.4%，每人平均每日產生廢棄物由1.22kg下降至0.88kg，減少28.8%。



## 2023年各項節能成果



➢ 持續運行ISO 14001及執行ISO 14064-1溫室氣體盤查並取得第三方查證



■ 一般垃圾(每人/每日/kg)      — 回收垃圾(每月/%)



### 一、節能減碳方案：

1-1 自2023年4月起，調降35%台電契約容量。  
1-2 針對高耗能空調設備進行設備盤整，新竹辦公室總計減少18,341度。

### 二、辦公室節能措施：

2-1 2023年各辦公區平均每月用電量減少602度。

### 三、資訊機房節能措施：

3-1 冷房能力由6kW提升至14kW，空調設備耗電功率減少6.1%。

### 四、實驗室節能措施：

4-1 該區每月平均用電量由2022年13,626度下降為12,806度，降幅6%。

### 五、產品庫房節能措施：

5-1 產品庫房每月平均用電量由2022年13,743度下降為13,174度，降幅4.1%。

# 聲明

---



本文件可能包含「前瞻性陳述」，包括但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所做成，故實際經營結果可能與該等陳述有重大差異。

受到各種風險及不確定性因素影響，可能造成實際結果與陳述內容發生顯著不符，這些不確定性因素包括：受到競爭性產品及定價之影響、設計是否及時被客戶接受、新技術是否及時導入利用、新產品大量量產之能力、產業及市場對半導體產品之供給及需求移轉、產業及市場是否供給過剩或短缺、供應鏈產能可得利用情況、終端市場之財務穩定性、人才留任困難之可能性、無法預期之成本和費用、重要客戶之流失、法律或行政訴訟之涉及、可能會影響營運之新法規、外匯匯率之波動、全球經濟因素或非經濟因素之影響及其他風險因素等。



# Thank you

---

Follow us on:  

For more information, visit us at:

[www.richwave.com.tw](http://www.richwave.com.tw)