



以無線網路連結萬物

109年第三季



COMPANY OVERVIEW

SHANGHAI
SHENZHEN
SEONGNAM
TAIPEI
CHUPEI

SAN JOSE



Founded
Jan. 2004



Listed in TSE
Nov. 2015



Customers
100+



Products
270+

營運方向與策略

在WiFi – WiFi 6領域及未來扎實根基

+

在物聯網及行動應用提供多樣化產品

+

在各個層面深耕優異的技術能力

+

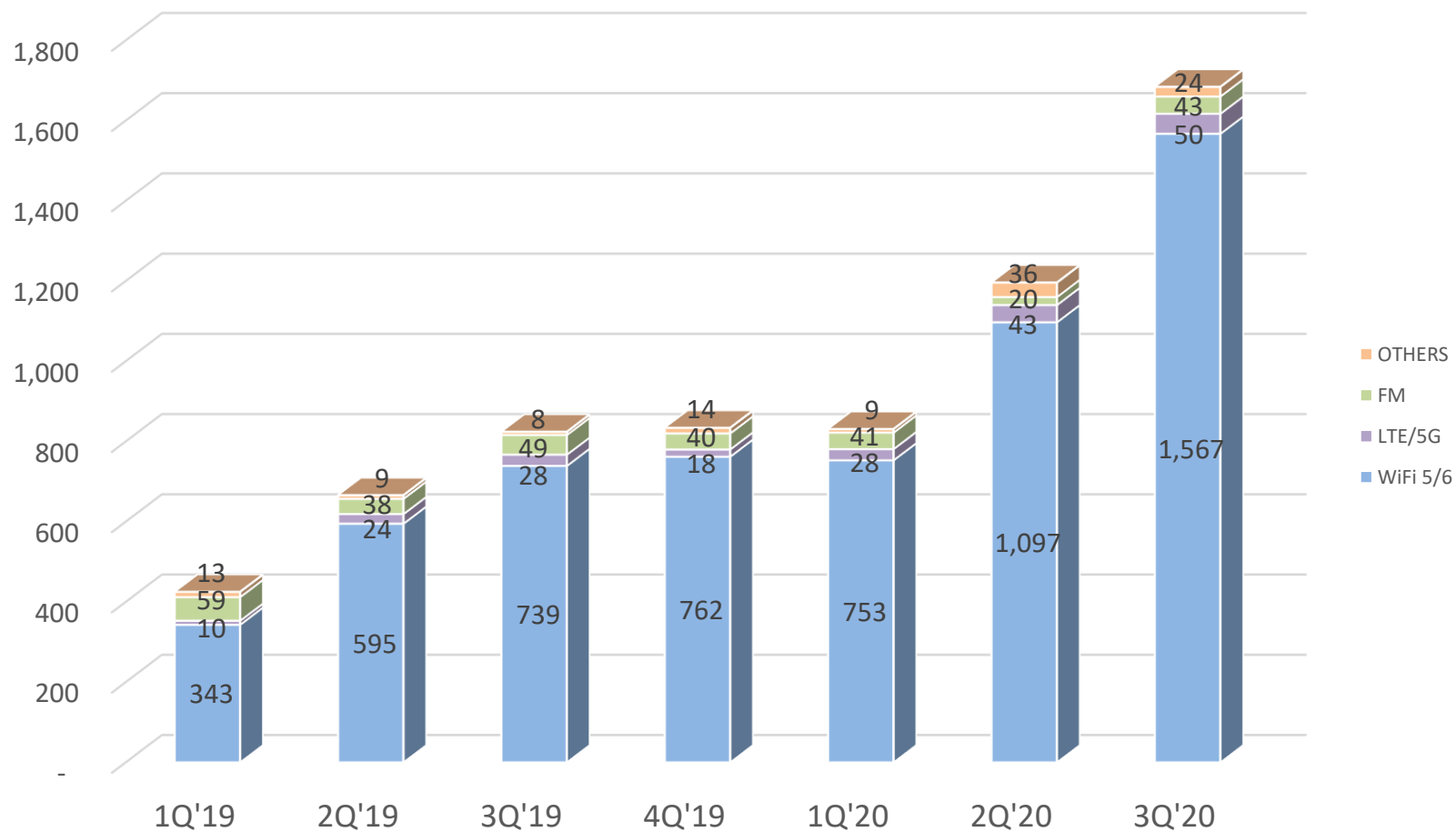
最佳夥伴及優異的客戶服務

以技術及市場策略創造公司長期價值



各產品線佔營收比重

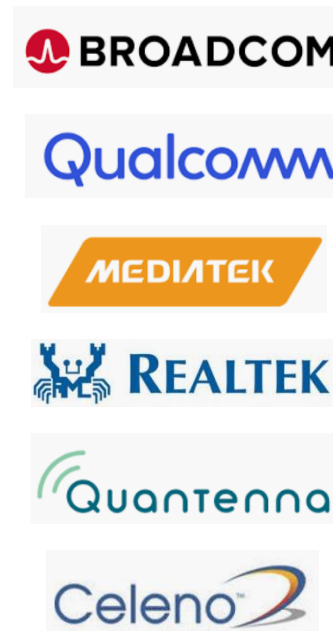
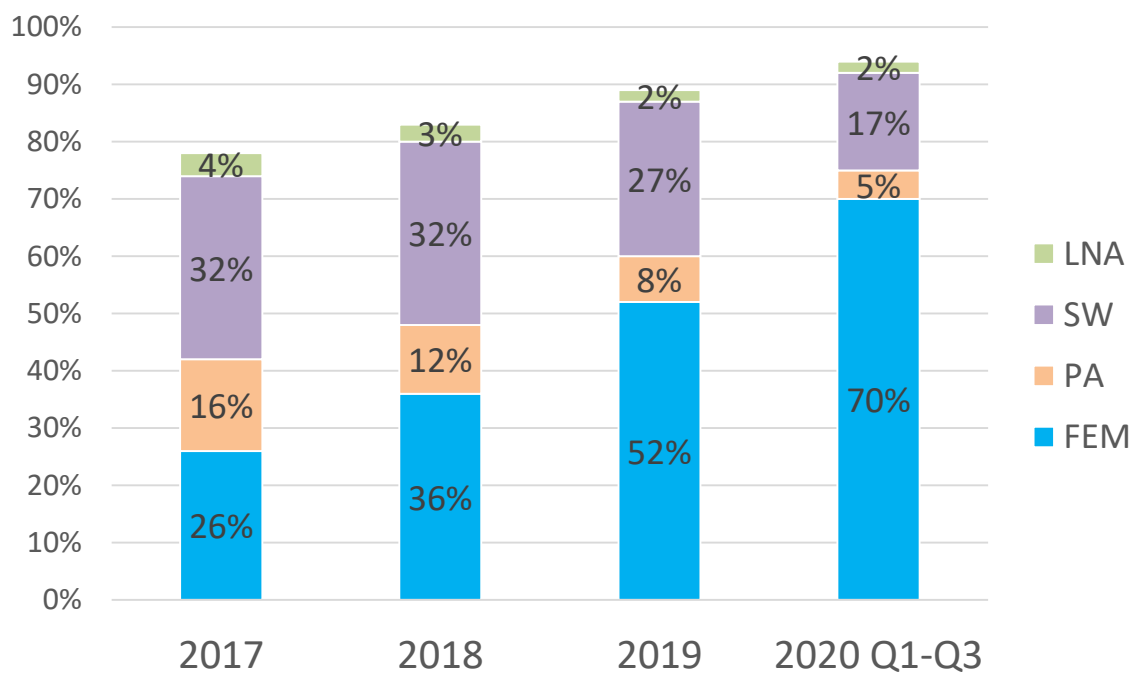
NT\$ Million



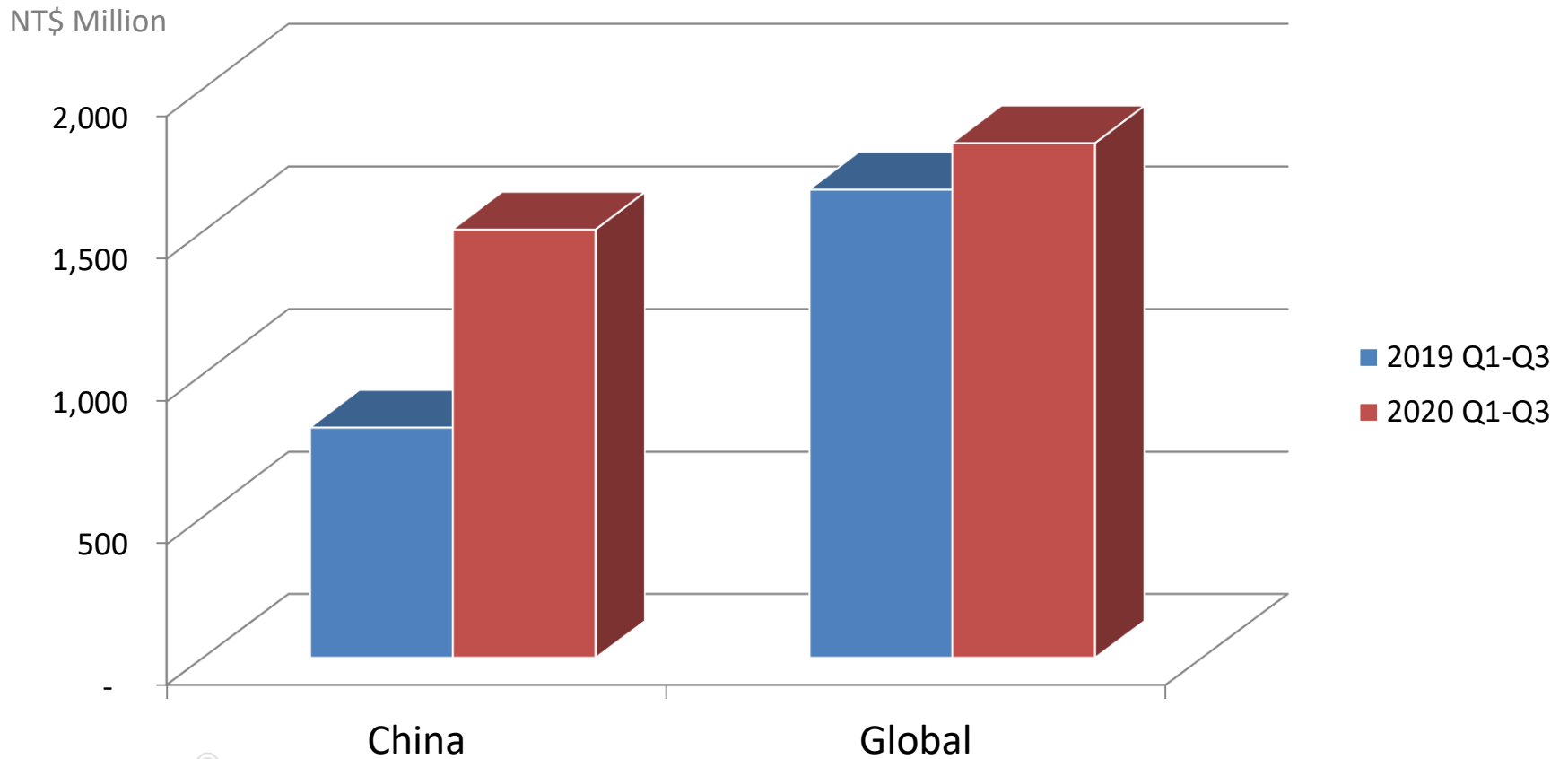
持續攻克高效能FEM 及合作平台

在高效能FEM拿下更多市場

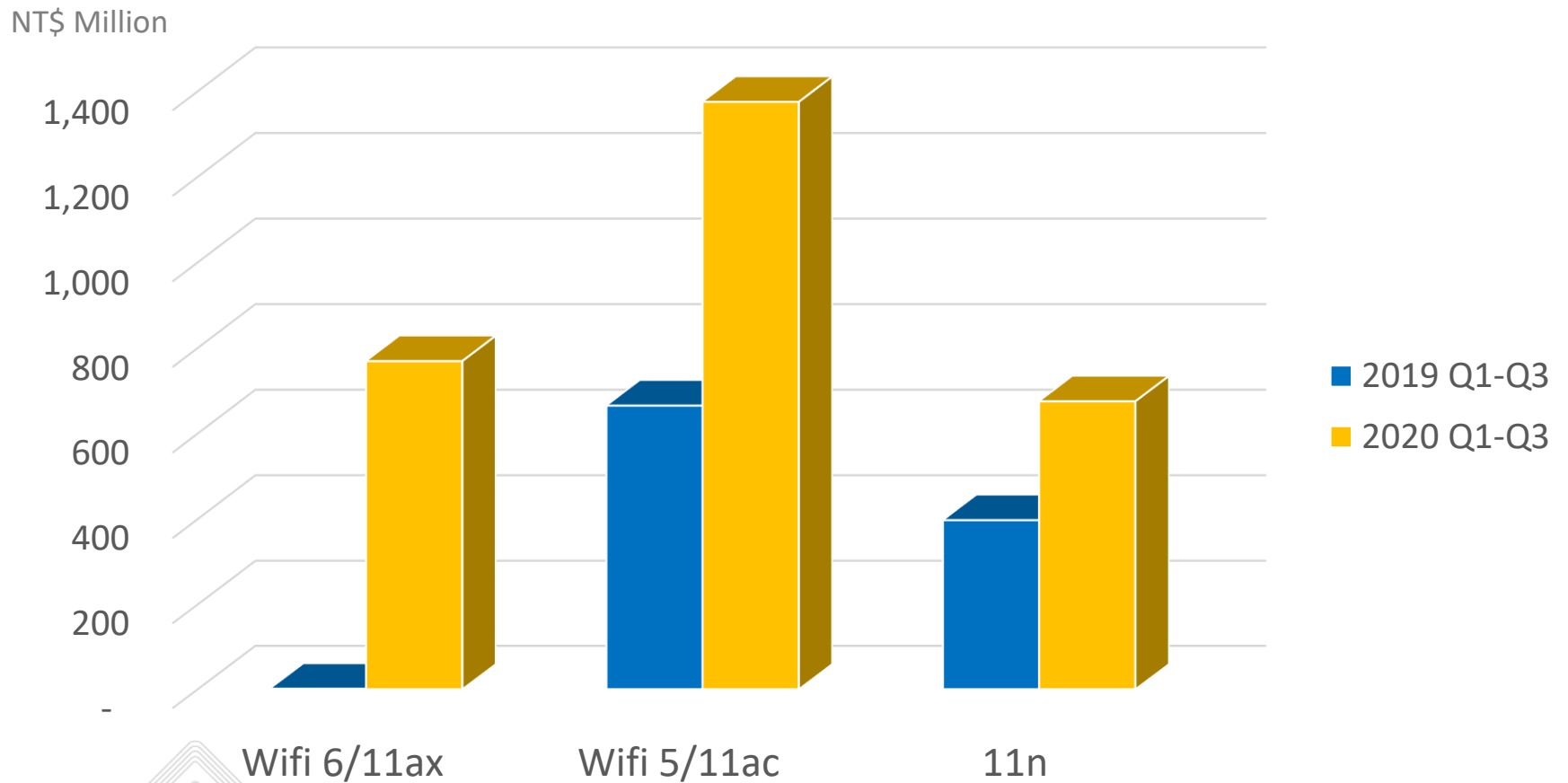
拿下更多Reference/AVL的WiFi 平台



WiFi營收- 中國 vs. 全球



WiFi營收- 依規格標準



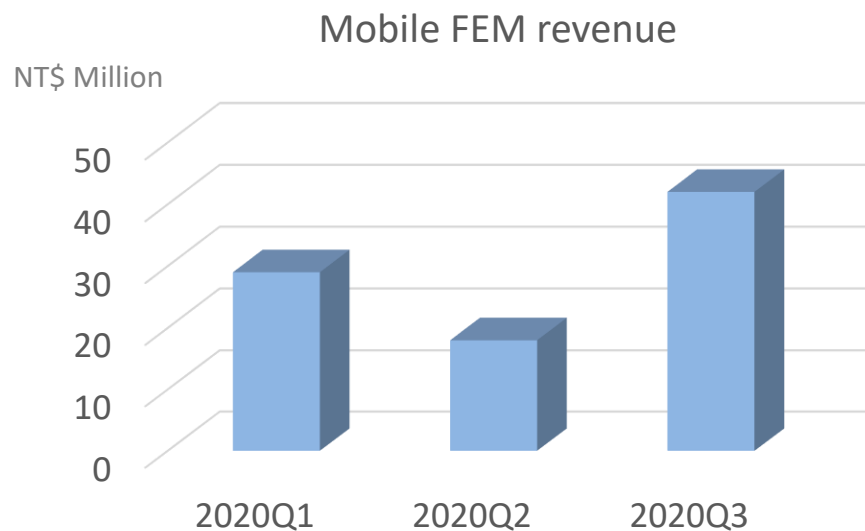
WiFi

- WiFi5/WiFi6 – 無線通訊
 - 持續擴展全球運營商及品牌客戶業務範疇
 - WiFi5於歐美、日韓及東南亞持續上量
 - WiFi6新機種需求強勁
- WiFi5 – 行動通訊
 - 持續出貨聯想、三星、樂金智慧手機採用高通與聯發科WiFi平台



手機

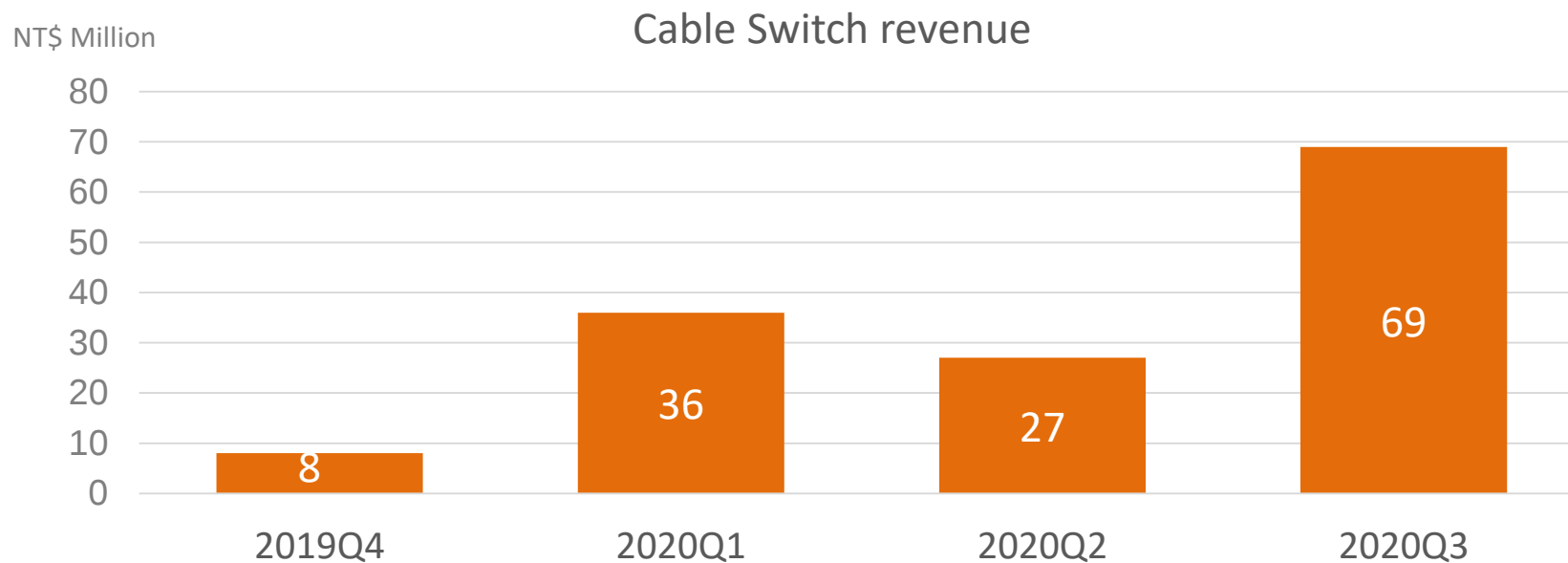
- WiFi FEM 穩定出貨中國ODM客戶，佔有率亦持續成長
- SW/LNA 穩定出貨LG 手機



手機產品		
WiFi	RFFE Component	FM
Rx-FEM Full-FEM Switch	LNA, Switch, Antenna Tuner, Filter, DPX	FM Tuner

Cable Switch

- Cable/DOCSIS 開關持續打入Commscope, Sagemcom, Technicolor 及其他為歐美主要有線電視業者生產的 cable modem
- 業務持續成長



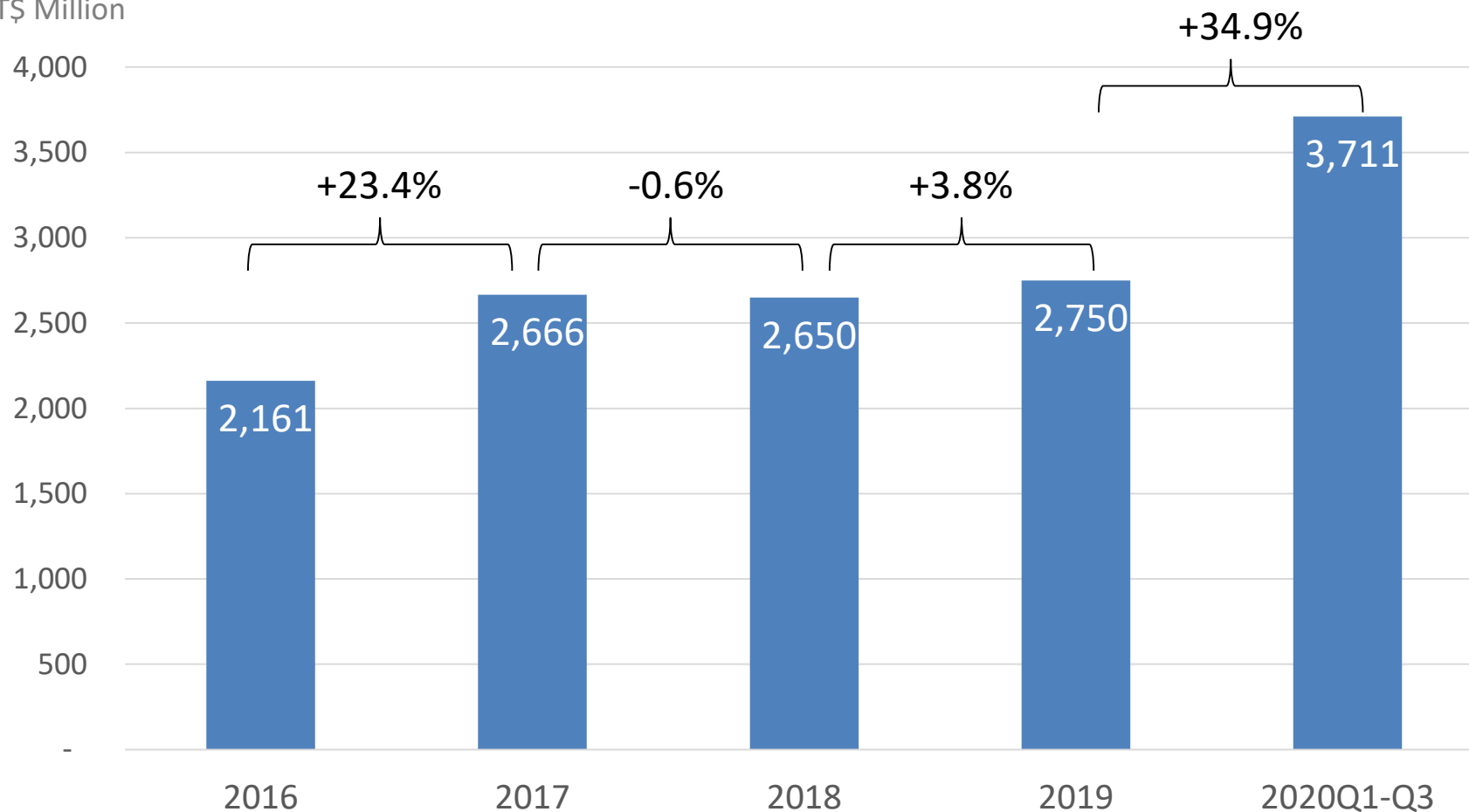
Radar Sensor

- 5GHz 頻段感測器開始出貨及量產，提供歐洲及韓國智能燈客戶
- 10GHz頻段感測器贏得消費性品牌訂單，並開始出貨冷氣品牌客戶



2016-2020前三季銷售淨額

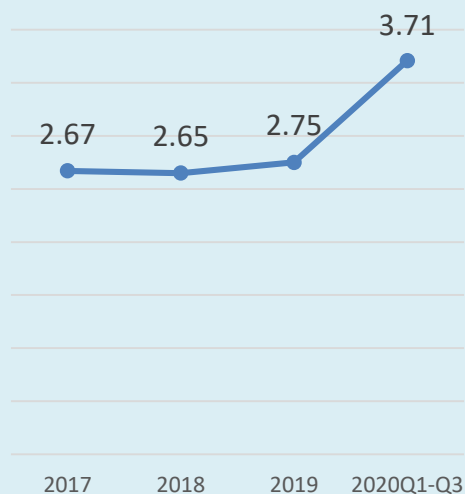
NT\$ Million



財務動能及成長

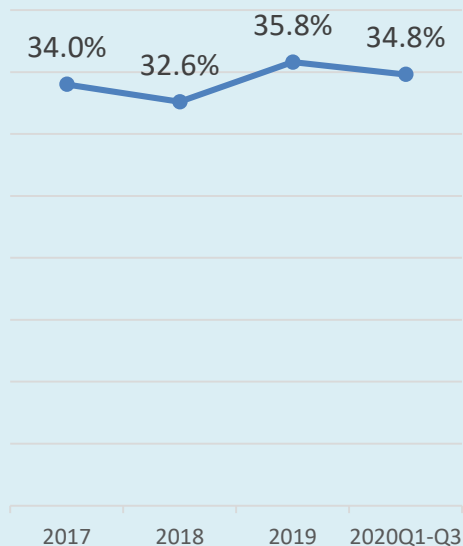
營收

NT\$ Billion



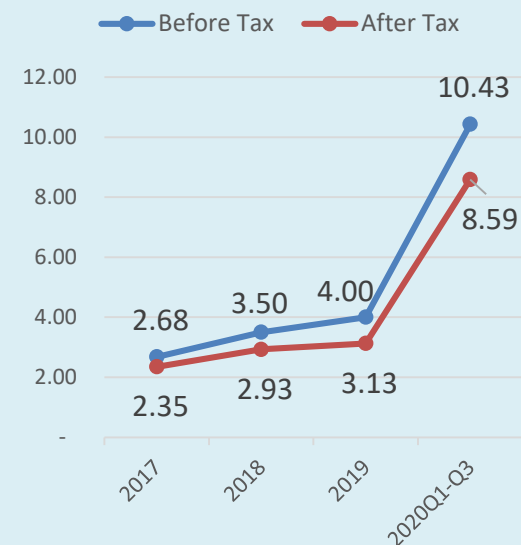
加速營收成長

毛利



提升毛利

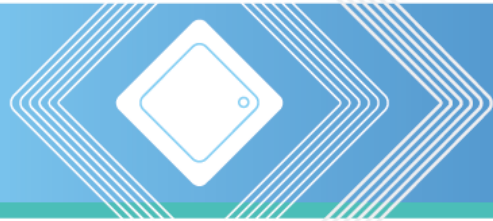
每股盈餘



獲利成長

2020 第三季營運報告

NT\$ Thousand	2020 Q1		2020 Q2		2020 Q3		QoQ	2019 Q3		YoY
	金額	%	金額	%	金額	%		金額	%	
營業收入	830,699	100%	1,196,383	100%	1,684,409	100%	41%	824,233	100%	104%
銷貨成本	584,561	70%	773,041	65%	1,063,826	63%	38%	515,392	63%	106%
營業毛利	246,138	30%	423,342	35%	620,583	37%	47%	308,841	37%	101%
營業費用	192,335	23%	221,967	19%	238,866	14%	8%	189,135	23%	26%
營業利益	53,803	6%	201,375	17%	381,717	23%	90%	119,706	15%	219%
營業外損益	129	0%	5,904	0%	9,057	1%	53%	140	0%	6369%
稅前損益	53,932	6%	207,279	17%	390,774	23%	89%	119,846	15%	226%
所得稅費用	10,786	1%	23,028	2%	81,349	5%	253%	23,970	3%	239%
稅後損益	43,146	5%	184,251	15%	309,425	18%	68%	95,876	12%	223%
EPS	0.7		2.96		4.90		66%	1.57		212%



RichWave