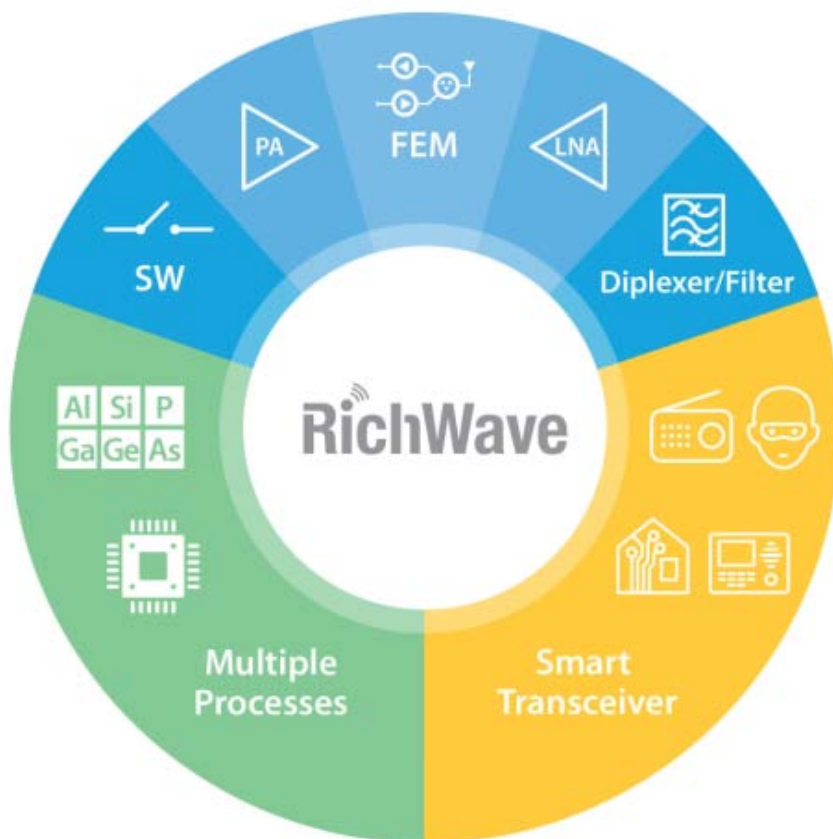


立積電子股份有限公司

2017年第二季營運報告

民國106年8月4日

持續創新與品牌認同



- 2008 Q3 **FOXCONN**
- 2011 Q3 **BROADCOM**
- 2012 Q1 **MARVELL**
- Q2 **LG Innotek** **SAMSUNG**
- 2014 Q4 **amazon.com** **HUMAX**
verizon
- 2015 Q4 **muRata**

MU-MIMO – 更好的使用者體驗

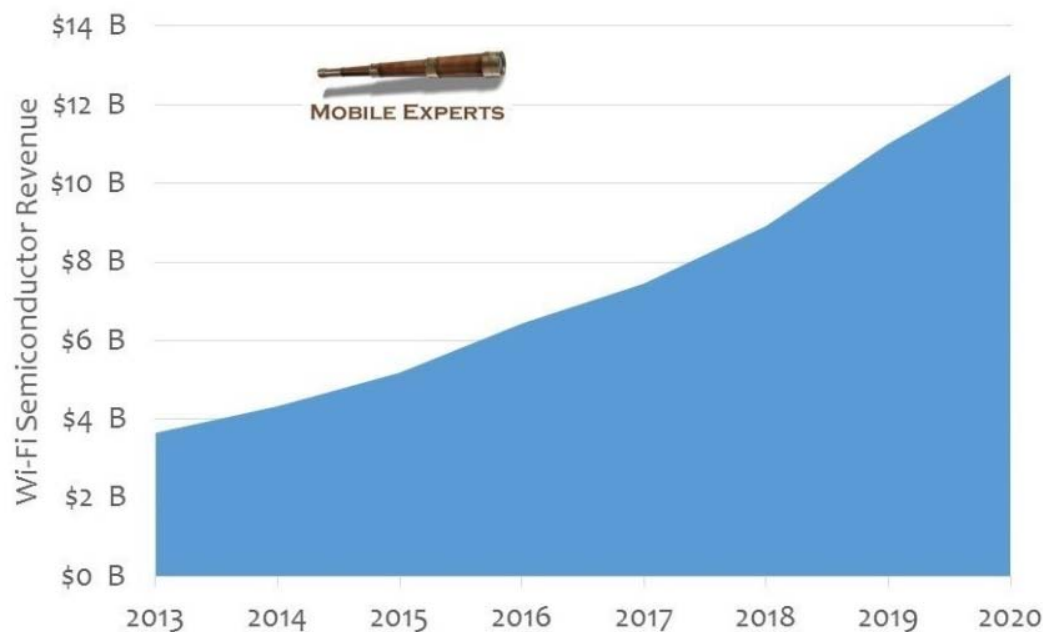
802.11n-----→802.11ac wave1-----→802.11ac wave 2-----→802.11ax



RF 元件需求將持續增加!

WiFi還有很大的成長空間

- WiFi 裝置有20億套，其中約14億套是在智慧型手機，剩下的則在運營商、Gateways 以及零售商的路由器與消費性及嵌入式的裝置。
- 超過77% 的行動數據流量已轉由WiFi，如此大量成長是由MIMO、更寬的頻段以及更高的 order modulation所驅動。愈往高功率走，PA/FEM 線性度規格要求愈嚴格。

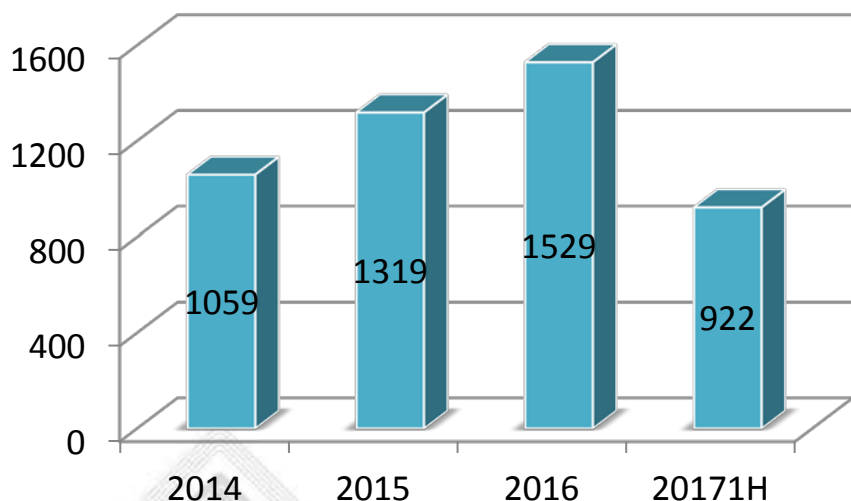


資料來源: 2017/2, Mobile Experts, including WiFi Mainchip SOC

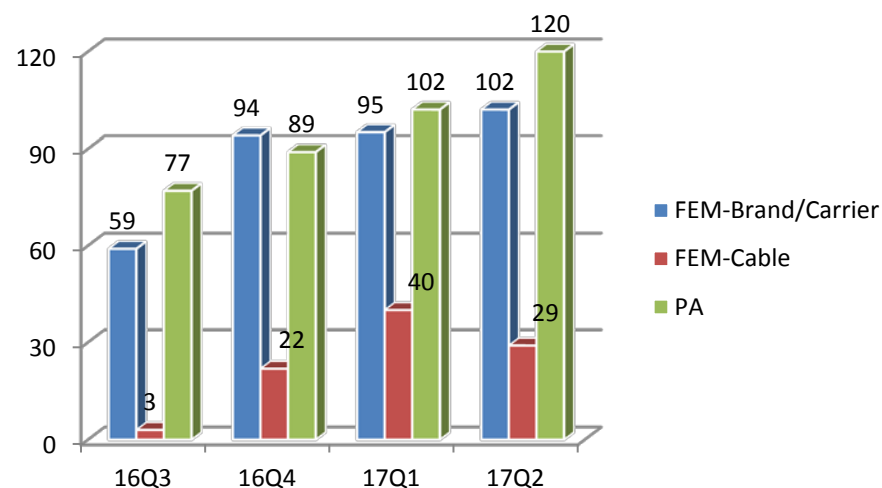
持續在WiFi取得紮實的成長

- 2017第二季 PA得益於802.11ac 零售路由器，季增17%，年增 66%。
- 2017第二季FEM 季成長持平：
 - 在Cable: 由於客戶DOCSIS 系統世代交替影響，季減17%，年增100%，將於Q3 & Q4逐漸回復。
 - 在Carrier/Retail: 季增7%，年增37%，Q3 & Q4將持續成長。
- 2017第二季整體WiFi 季增11%，年增32%。
- 成長來自於11ac 市佔率提升、MIMO 2x2 and 3x3，以及更好的覆蓋率。

單位: 百萬新台幣

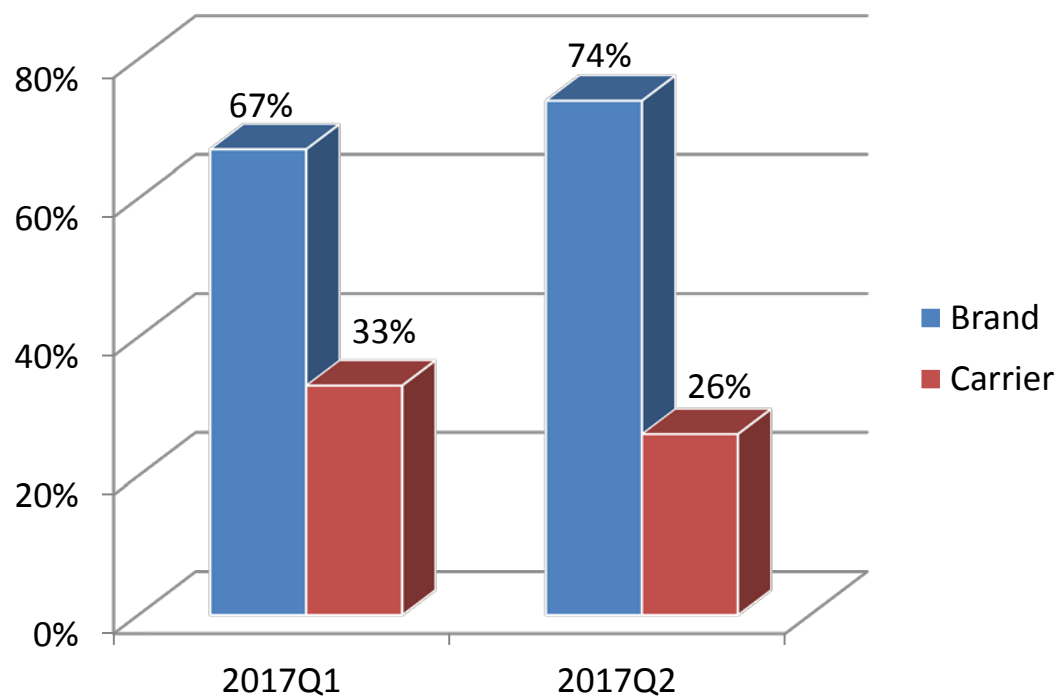


單位: 百萬新台幣



逐漸建立在品牌客戶的地位

- 2017 第二季的營收成長主要來自品牌客戶。
- 持續提升在一線品牌的地位，期能為2018年帶來更顯著的營收。



手機用的WiFi FEM 將開始起飛

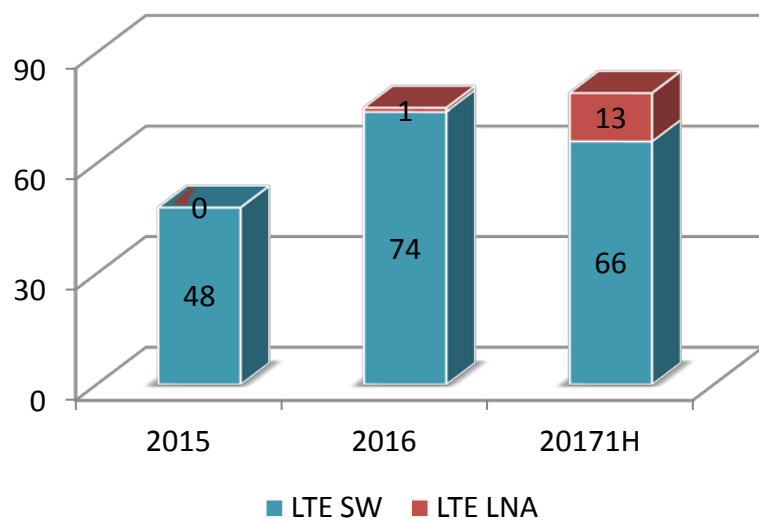
- 11ac 2 in 1 FEM 已被全球主要品牌所採用。
- 11ac 3 in 1 FEM 將開始被全球主要品牌所採用，並於2018年貢獻營收。



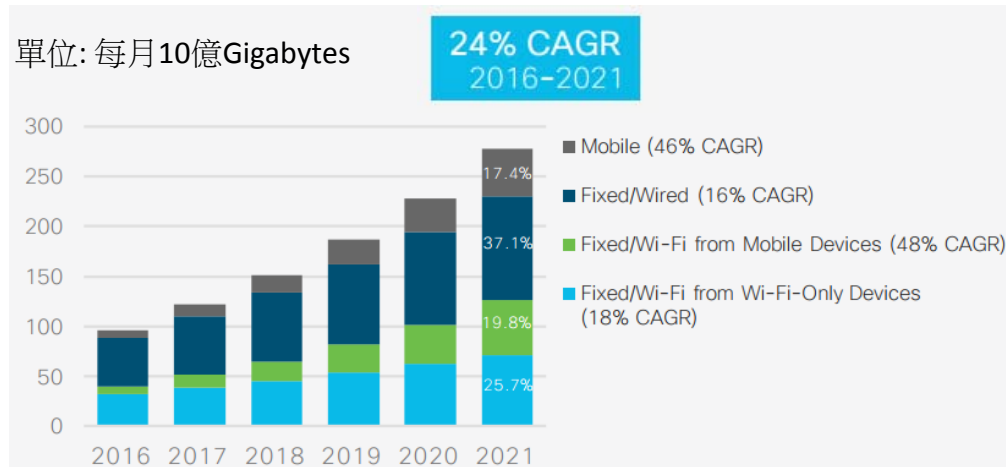
LTE 品牌客戶大有斬獲

- 2017 上半年 LTE SW/LNA 整體營收已超過2016 全年。
- LTE SW/LNA 的成長主要來自中國頂尖品牌。
- 2017 下半年將持續進攻全球品牌客戶。

單位: 百萬新台幣



單位: 每月10億Gigabytes

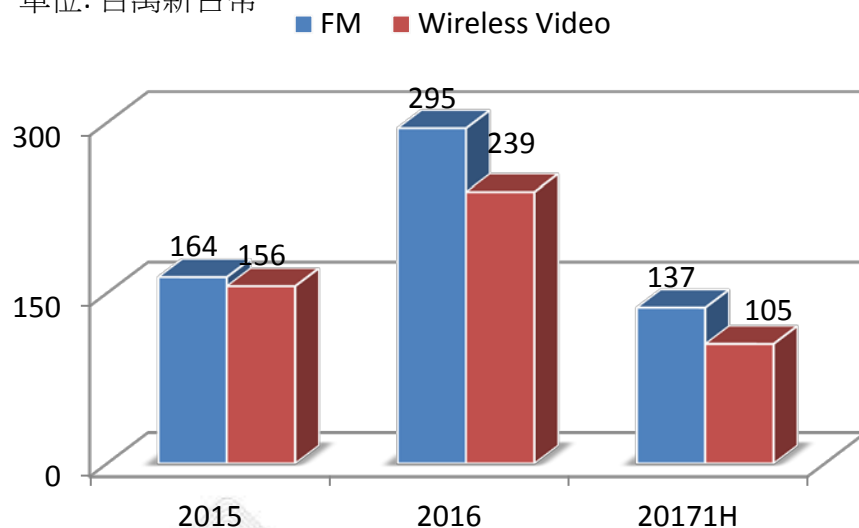


資料來源: Cisco VNI, 2017

廣播晶片與無線影音

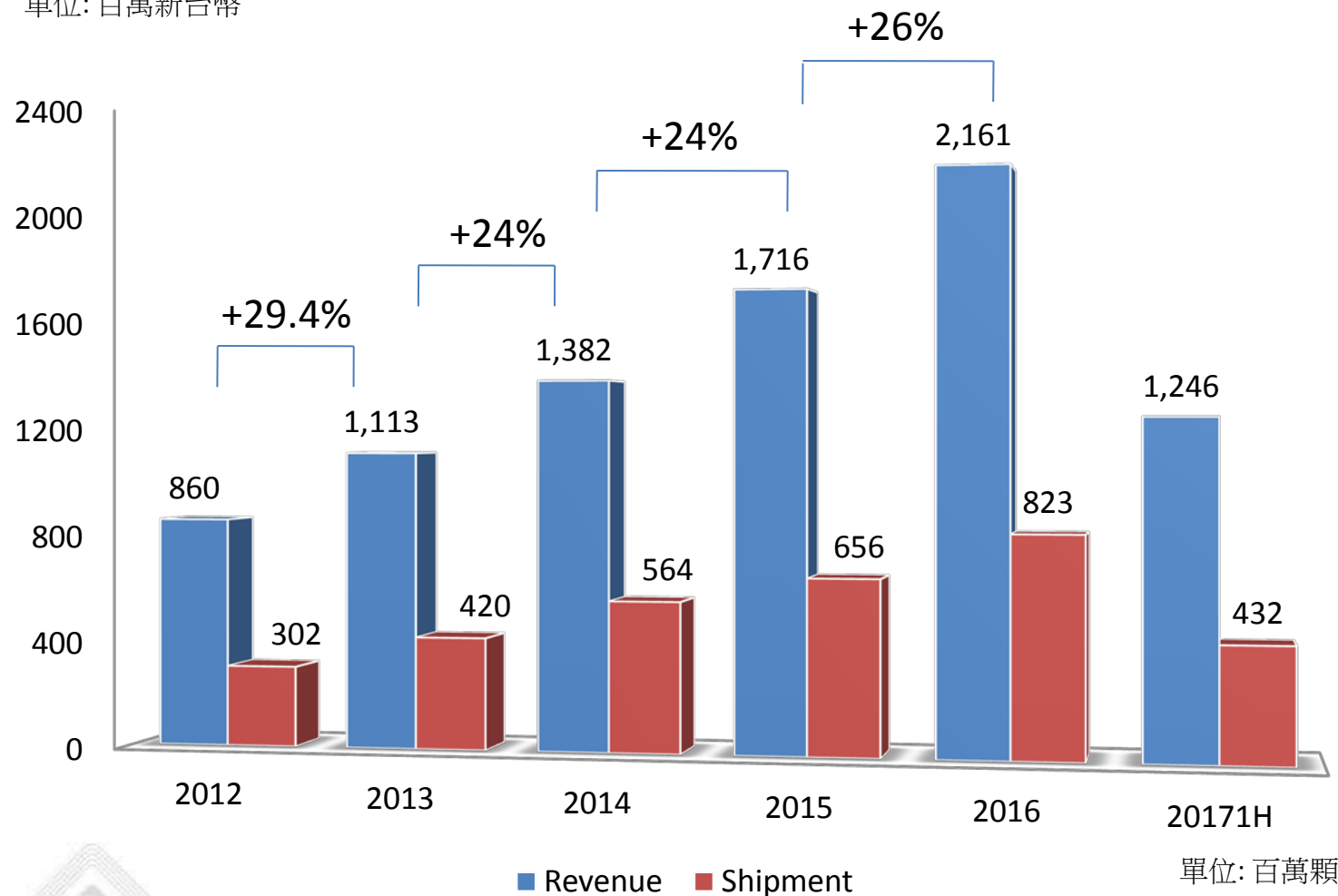
- 持續擴展廣播晶片與無線影音產品。
- FM 在韓國旗艦手機再下一城。
- 應用於鐘機的FMAM 開始出貨。
- 用自有技術開發，應用於智慧家庭、倒車後視、無人機...的長距離無線HD 影音晶片持續出貨。

單位: 百萬新台幣



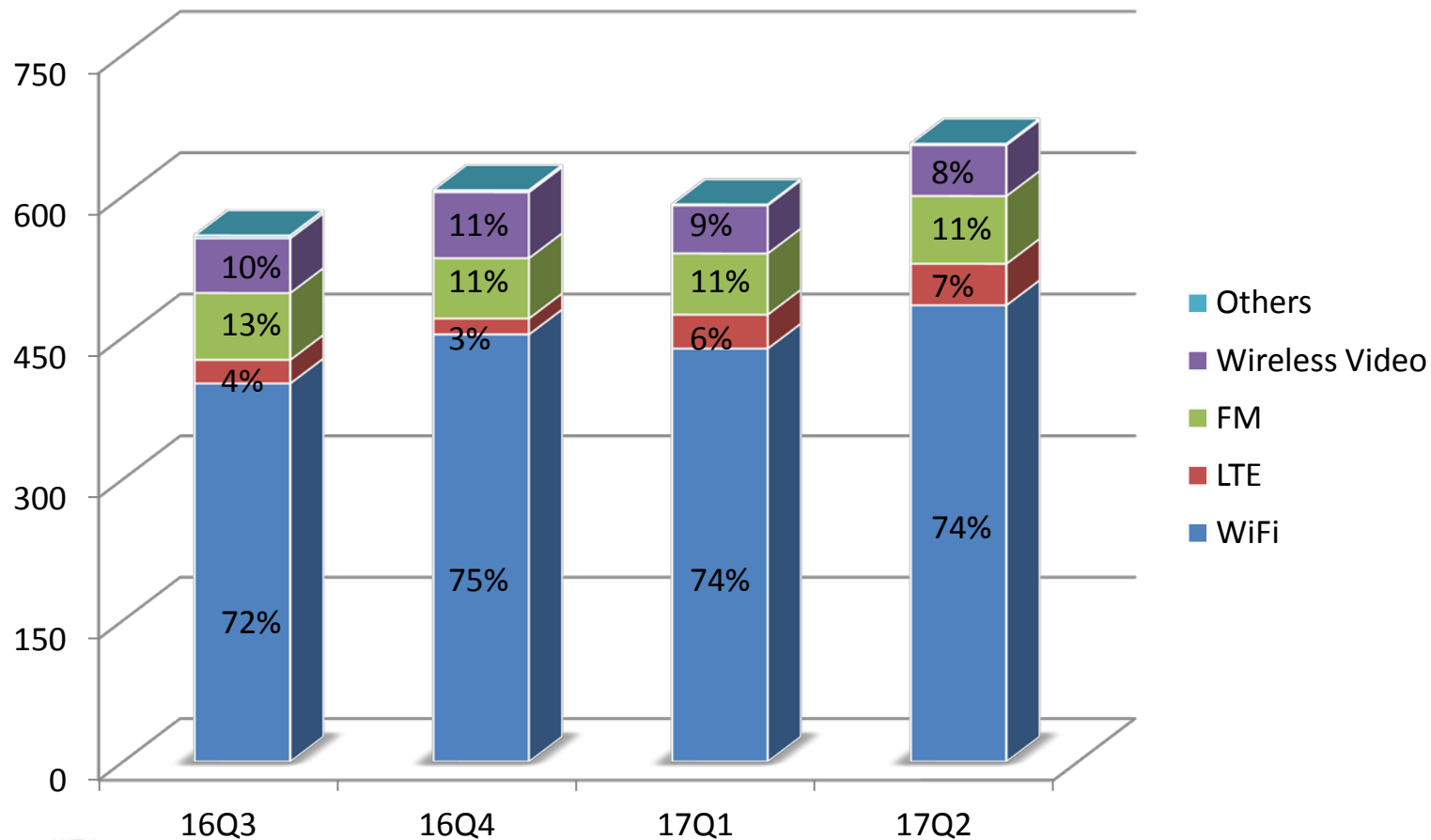
歷年營收與出貨量

單位: 百萬新台幣



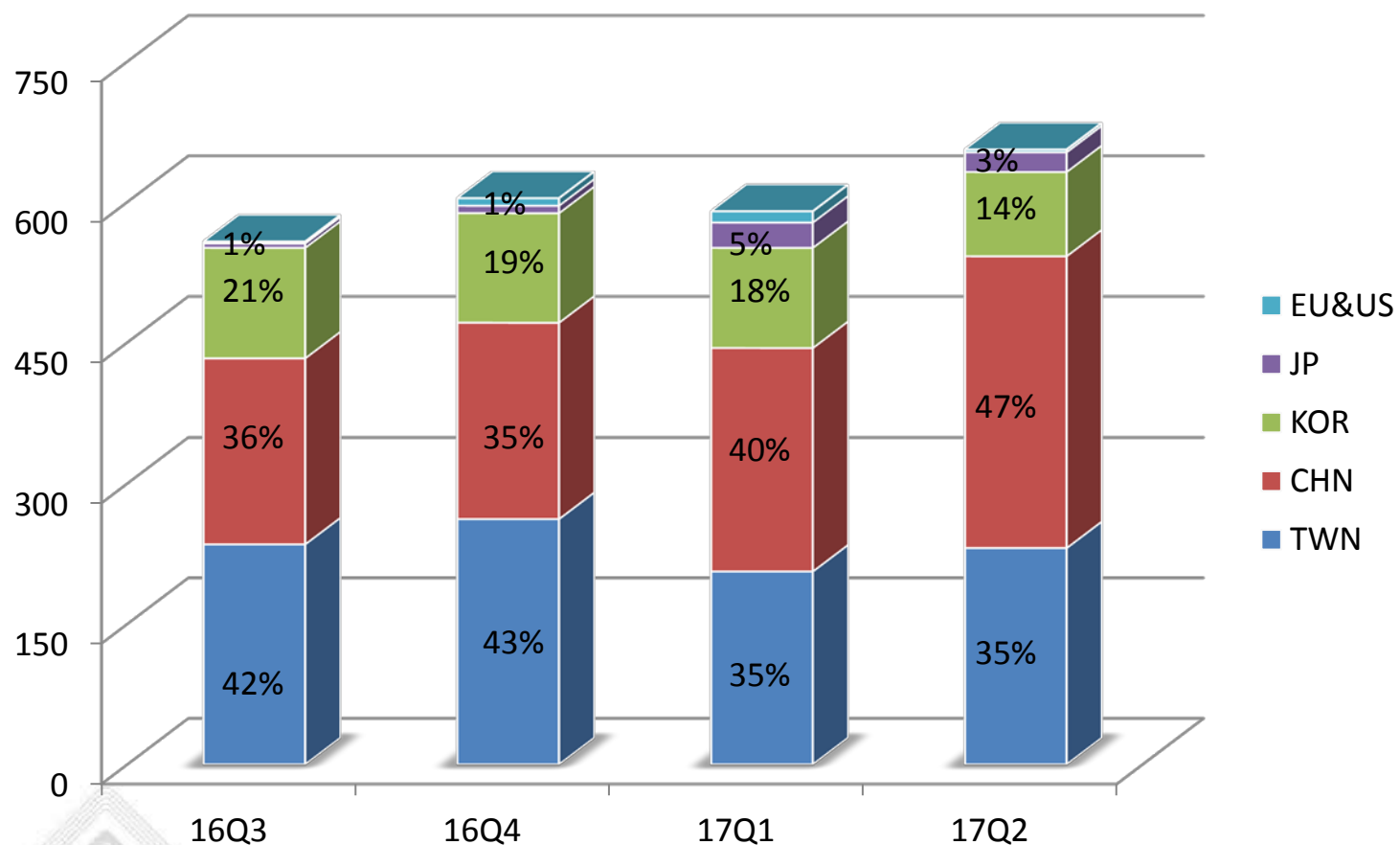
各產品線佔營收比重

單位: 百萬新台幣



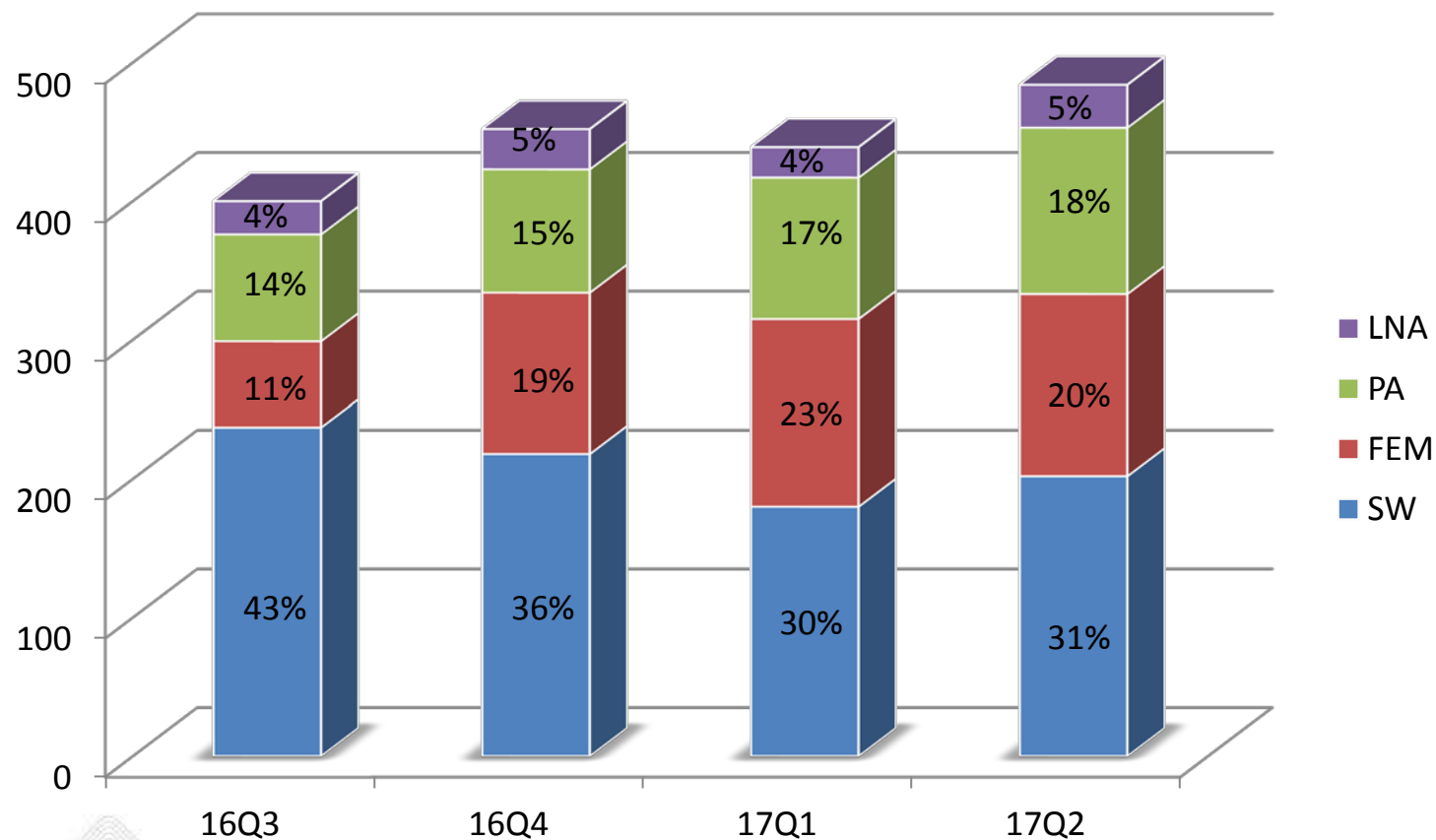
各地區佔營收比重

單位: 百萬新台幣



WiFi 產品占營收比重

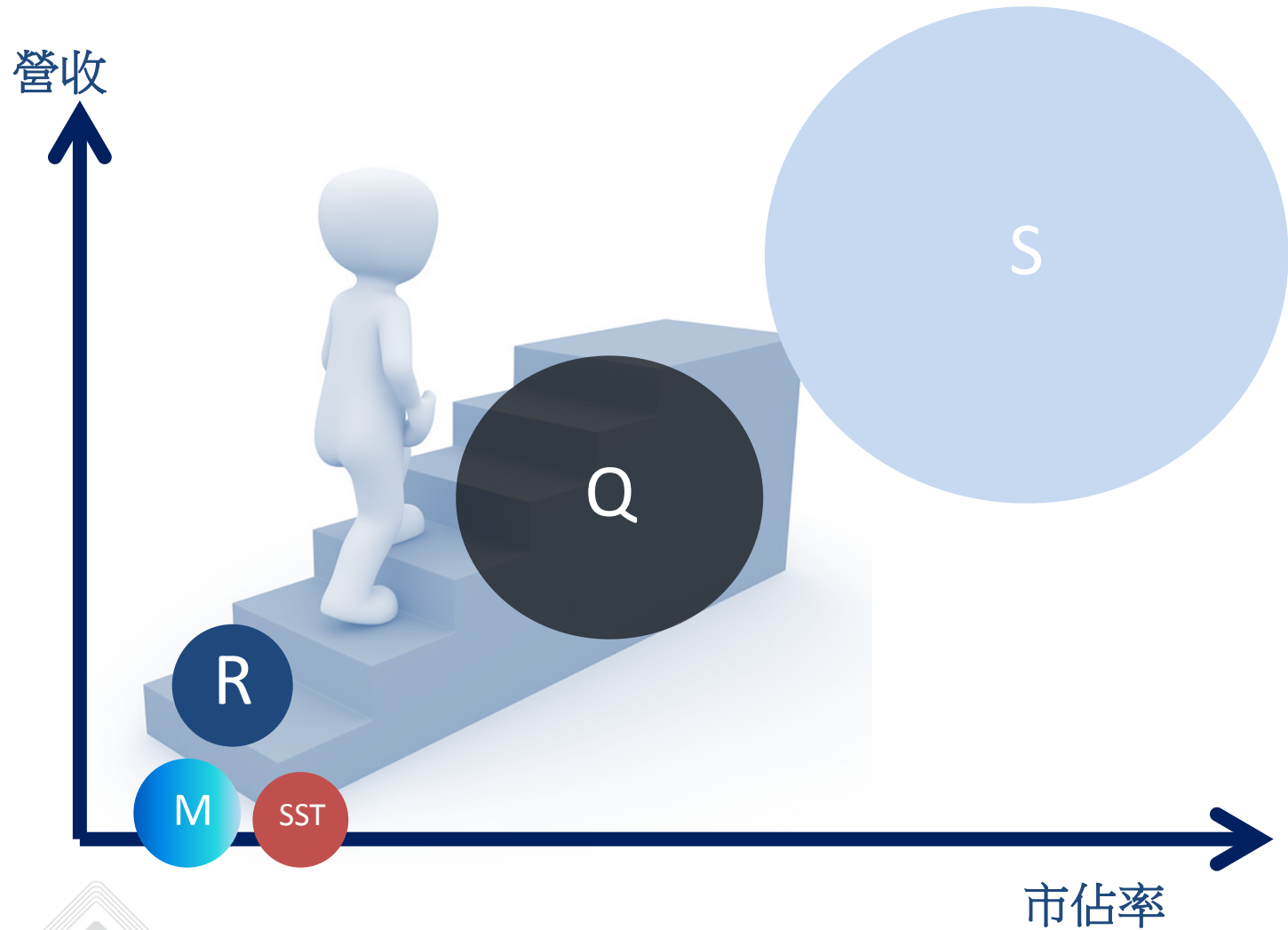
單位: 百萬新台幣



2017 第二季營運報告

單位: 百萬新台幣	2017 第二季		2017 第一季		QoQ	2016 第二季		YoY
	總金額	%	總金額	%	%	總金額	%	%
營業淨利	655	100.0%	591	100.0%	10.8%	523	100.0%	25.2%
營業毛利	238	36.3%	219	37.1%	8.7%	184	35.2%	29.3%
營業費用	152	23.2%	171	28.9%	-11.1%	135	25.8%	12.6%
營業利益	86	13.1%	48	8.1%	79.2%	48	9.2%	79.2%
稅前純益	89	13.6%	-59	-10.0%	250.8%	50	9.6%	78.0%
稅後純益	74	11.3%	-50	-8.5%	248.0%	45	8.6%	64.4%
每股盈餘	1.36		-0.91			0.82		

持續往前邁進





RichWave